

# Airbnb-Reisestudie: So macht Deutschland wirklich Urlaub

Ergebnisbericht aus einer im Februar 2019 durch das  
Marktforschungsinstitut YouGov durchgeführten Studie



# Inhalt

## **3 Zusammenfassung**

## **4 Zentrale Erkenntnisse der Studie**

4 Haupturlaub 2018 - Wohin reisten die deutschen Urlauber?

4 Urlaub allgemein

## **5 Haupturlaub 2018 - Wohin reisen die deutschen Urlauber?**

6 Der Haupturlaub deutscher Reisender in Zahlen

7 Die Top 5 Reiseländer der Deutschen 2018

7 Das beliebteste Reiseziel der Deutschen außerhalb Deutschlands

8 Art des Haupturlaubs: Vollständige Übersicht

9 Kriterien bei der Auswahl des Haupturlaubs: Vollständige Übersicht

10 Buchungszeitpunkt des Haupturlaubs

## **11 Urlaub allgemein - Wie verbringen Deutsche ihre Zeit am Urlaubsort?**

12 Demographie des durchschnittlichen deutschen Reisenden

13 Der durchschnittliche deutsche Tourist I

14 Der durchschnittliche deutsche Tourist II

15 Bevorzugte Reiseziele

16 Reisewünsche

## **17 Reisende aus Deutschland auf Airbnb**

18 Gästeankünfte auf Airbnb: Ein Überblick

18 Nullachtfünfzehn-Urlaub versus authentisches Reisen

## **19 Methodik**

## Zusammenfassung

---

Die von Airbnb in Auftrag gegebene Studie untersucht das Reiseverhalten der Deutschen. Neben den „harten Fakten“ wie Lieblingsdestinationen, Urlaubs-Budget und Buchungsverhalten liefert die umfangreiche Umfrage auch unterhaltsame „fun facts“ und räumt mit veralteten Klischees auf: vorbei sind die Zeiten des „Socken-in-Sandalen-Looks“.

Die Erhebung wurde zwischen dem 12.02. und 14.02.2019 im Online-Access-Panel von YouGov durchgeführt. Zur Befragung wurde bevölkerungsrepräsentativ (Alter, Geschlecht und Region) ab 18 Jahren in Deutschland eingeladen.

Im Kern zeigt die Studie, dass der durchschnittliche Deutsche seinen Urlaub zwar wohl überlegt und mit Vorlauf plant, sich aber vor Ort spontan und aufgeschlossen zeigt und nach einem authentischen Reiseerlebnis sucht. Die zentralen Erkenntnisse sowie detaillierte Hintergrundinformationen folgen auf den kommenden Seiten.

Laut Airbnbs Geschäftsführer für Deutschland Alexander Schwarz, bekräftigen die Studienergebnisse deutlich, dass deutsche Urlauber zwar ihren Gewohnheiten folgen, aber schon lange keine Lust mehr auf den Nullachtfünfzehn-Urlaub haben: „Die Studie bestätigt, dass Deutsche zwar ihren Urlaubstraditionen treu bleiben, aber trotzdem aufgeschlossen für Neues sind. Die Ergebnisse zeigen darüber hinaus, dass Deutsche Urlauber nicht nur offen für andere Kulturen sind, sondern sich bewusst für das Leben der Einheimischen vor Ort interessieren. Das erkennen wir auch an den wachsenden Gästezahlen aus Deutschland auf Airbnb – allein im letzten Jahr sind fast acht Millionen Gäste in die Welt gereist.“

## Zentrale Erkenntnisse der Studie

---

### Haupturlaub 2018

27% der Deutschen haben ihren Haupturlaub 2018 in Deutschland verbracht, dahinter folgen Spanien 12% und Italien 8%. Einzig die USA (3%) befinden sich als nicht-europäisches Reiseland in den Top 10.

Gründe für die Auswahl der Reisen finden sich bei den Deutschen vor allem beim Preis-/Leistungsverhältnis (47%) sowie der Umgebung. Neben der Natur (44%) sind auch Temperatur & Klima am Urlaubsort (44%) wichtig.

Weniger wichtig sind den Deutschen das Nachtleben (4%) sowie die Sportmöglichkeiten (11%) am Urlaubsort.

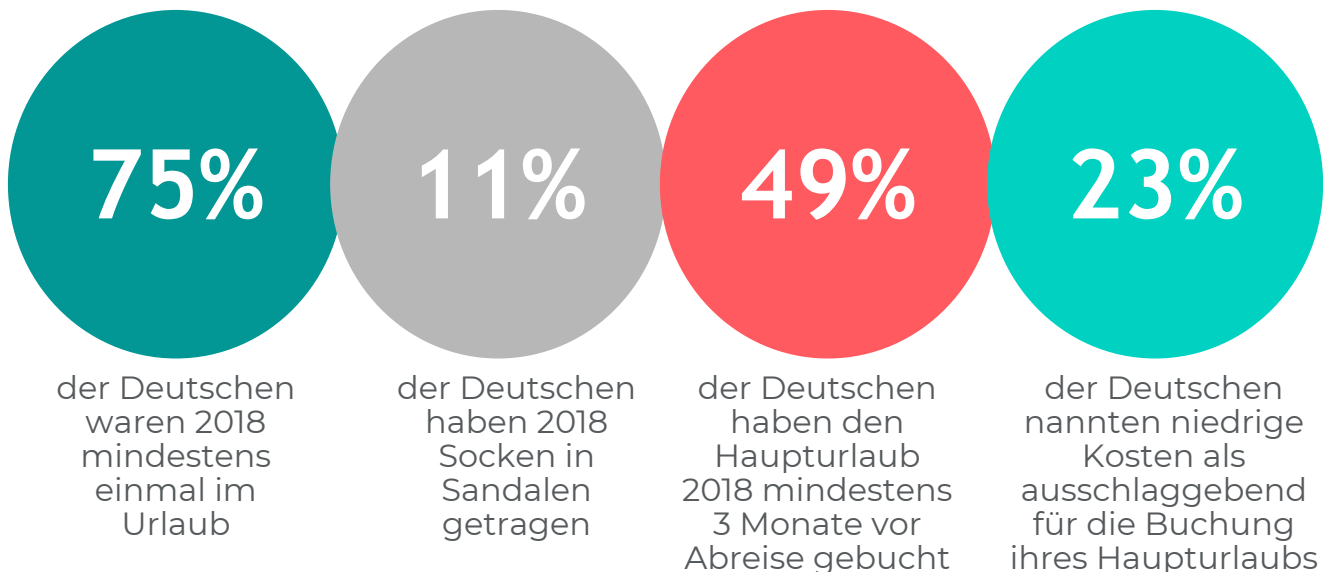
70 Prozent der Befragten buchten ihren Haupturlaub im vergangenen Jahr mindestens zwei Monate vor Urlaubsantritt – 20 Prozent sogar ein halbes Jahr im Voraus.

### Urlaub allgemein

Im Durchschnitt haben die Deutschen Urlauber bereits 9,68 Länder bereist. Bereits jeder Vierte (26%) hat dabei bevorzugte Reiseziele für sich entdeckt, die immer wieder besucht werden.

Ein Viertel der Befragten (26%) geben an, dass ihnen andere deutsche Touristen im Urlaub schon einmal peinlich waren, doch räumt die Studie mit altbekannten Klischees über die deutschen Touristen auf.

Gerade einmal 16 Prozent der Studienteilnehmer geben zu, schon einmal eine Liege mit ihrem Handtuch reserviert zu haben. Lediglich 11 Prozent der deutschen Urlauber entsprechen laut der Studie mit dem „Socken-in-Sandalen-Look“ auch optisch dem Klischee des „typisch deutschen Touristen“. Nicht mal jeder Zehnte hat sich im Urlaub an einem FKK-Strand geräkelt.



# Haupturlaub 2018 - Wohin reisten die deutschen Urlauber?



## Der Haupturlaub deutscher Reisender in Zahlen

**49%**

der Deutschen haben den Haupturlaub 2018 **mindestens 3 Monate vor Abreise gebucht**



Die **wichtigsten Kriterien** bei der **Auswahl des Urlaubsziels**



- Preis-/Leistungsverhältnis **47%**
- Temperatur/ Klima am Urlaubsort **44%**
- Natur in der Umgebung des Urlaubsziels **44%**

**52%**



der Deutschen haben **zwischen Juli und September ihren Urlaub begonnen**

**39%**



der Deutschen haben **in ihrem Haupturlaub im Hotel übernachtet**

**31%**

verpflegen sich im Urlaub

selbst

**20%**

buchn nur Frühstück



**< 8 Nächte**

hat der Urlaub bei **42%** der Deutschen angedauert



**27%**

Haben weniger als 500 € für ihren Urlaub pro Person ausgegeben

**63%**

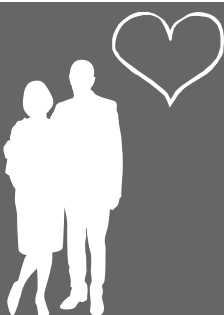


der Deutschen haben **Unterkunft und Anreise unabhängig** voneinander gebucht

**8%**



der Berufstätigen haben **im Urlaub E-Mails von der Arbeit gecheckt**

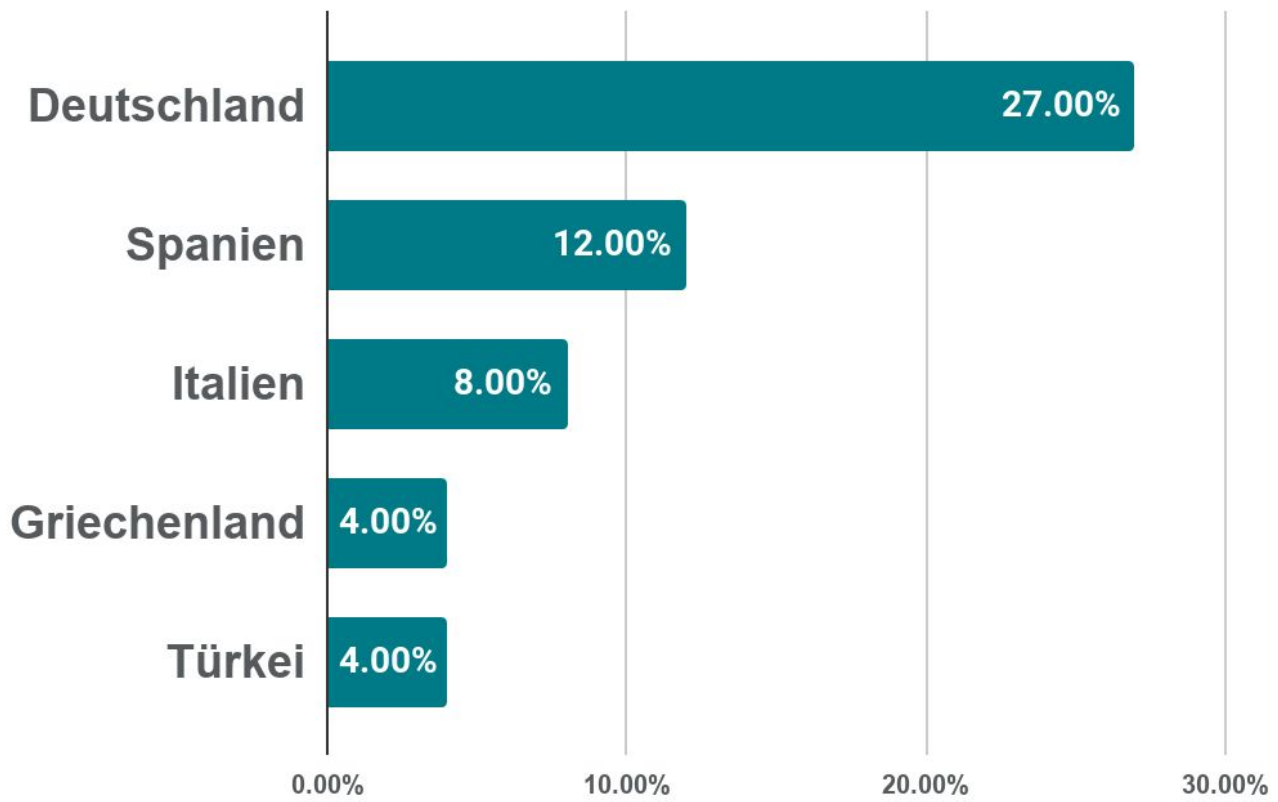


**67%**

der Deutschen haben ihren Urlaub mit ihrer(m) **PartnerIn verbracht**

## Die Top 5 Reiseländer der Deutschen Urlauber 2018

---



## Das beliebteste Reiseziel der Deutschen außerhalb Deutschlands: Mallorca

---

**12%**

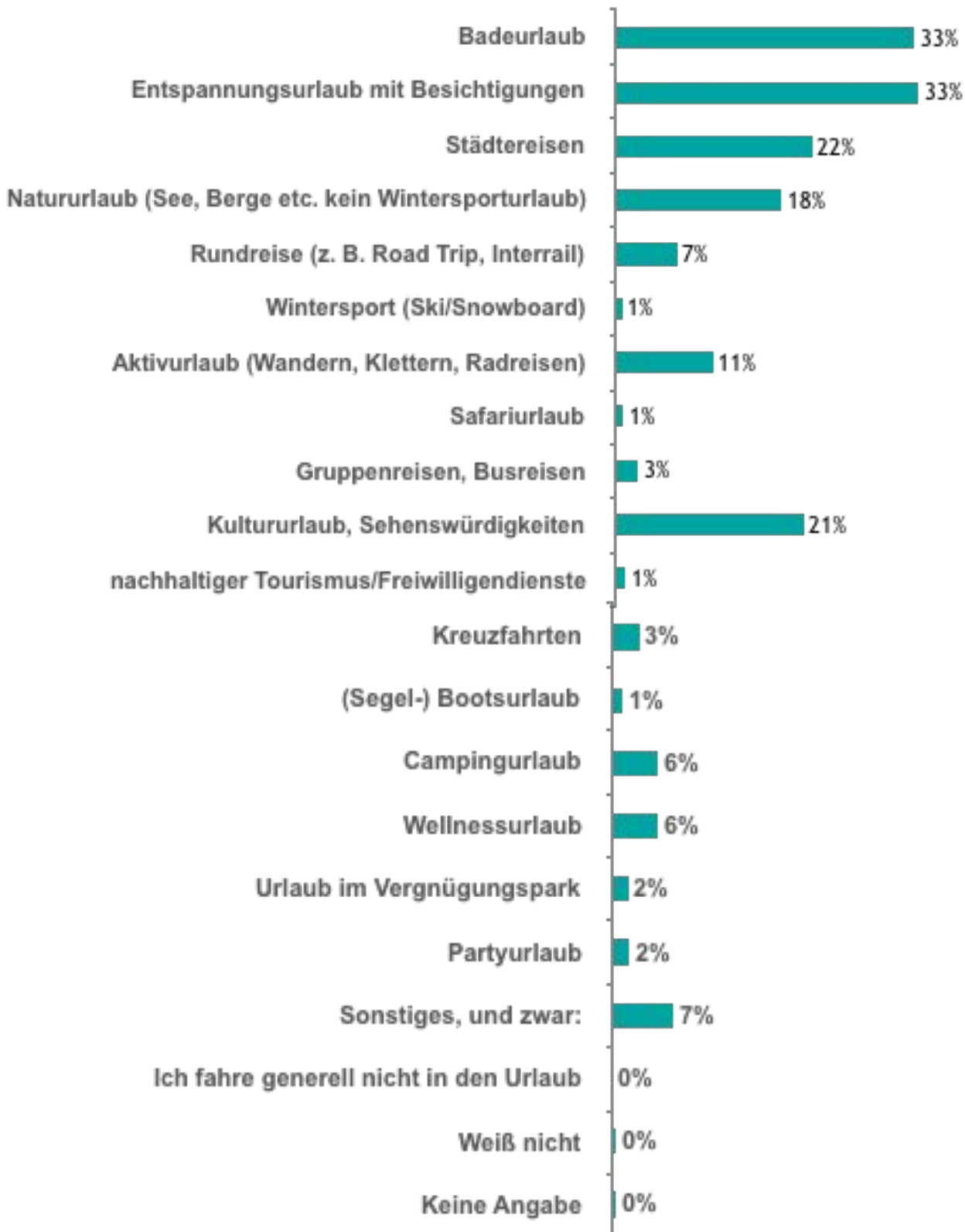
Der Deutschen waren 2018 in Spanien im Urlaub

**28%**

Wenn Spanien, dann über ein Viertel auf Mallorca

## Art des Haupturlaubs: Vollständige Übersicht

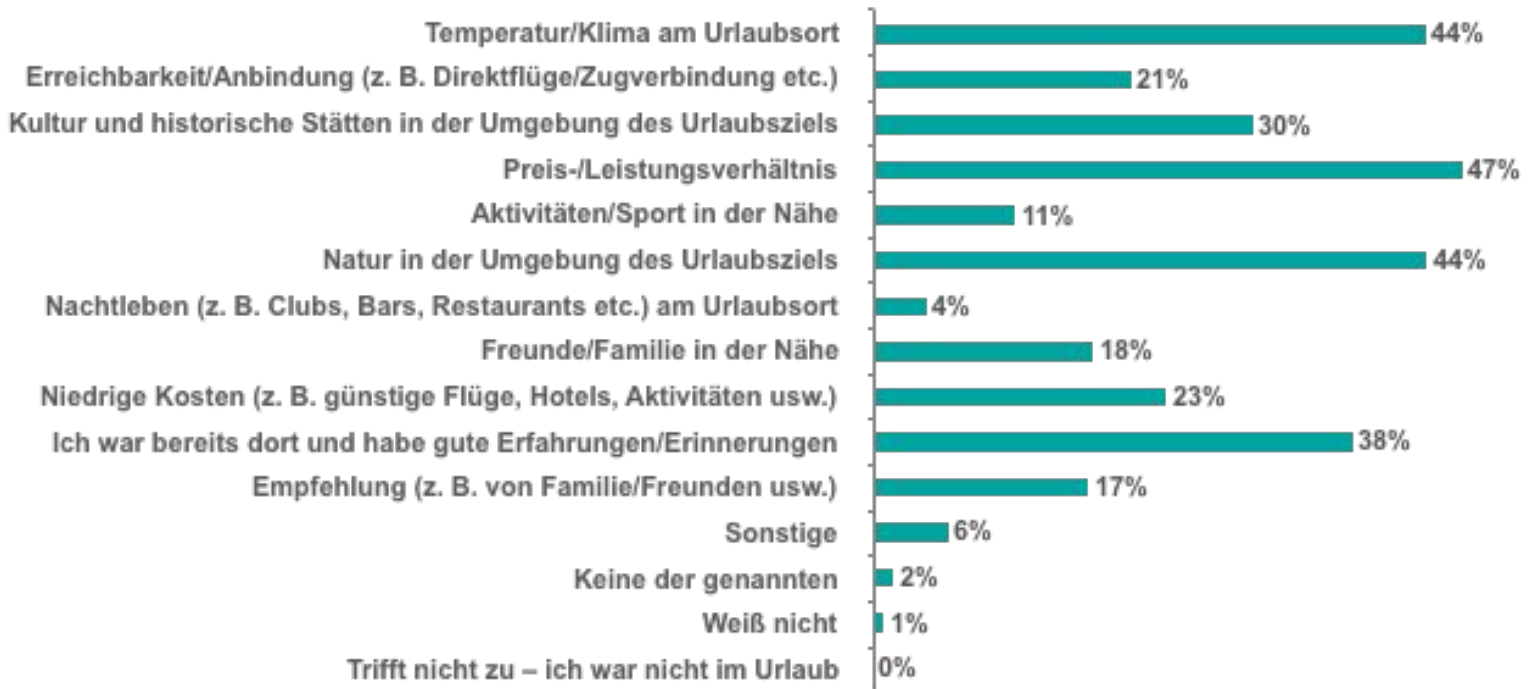
Was für eine Urlaubsart war Ihr letzter Haupturlaub 2018?





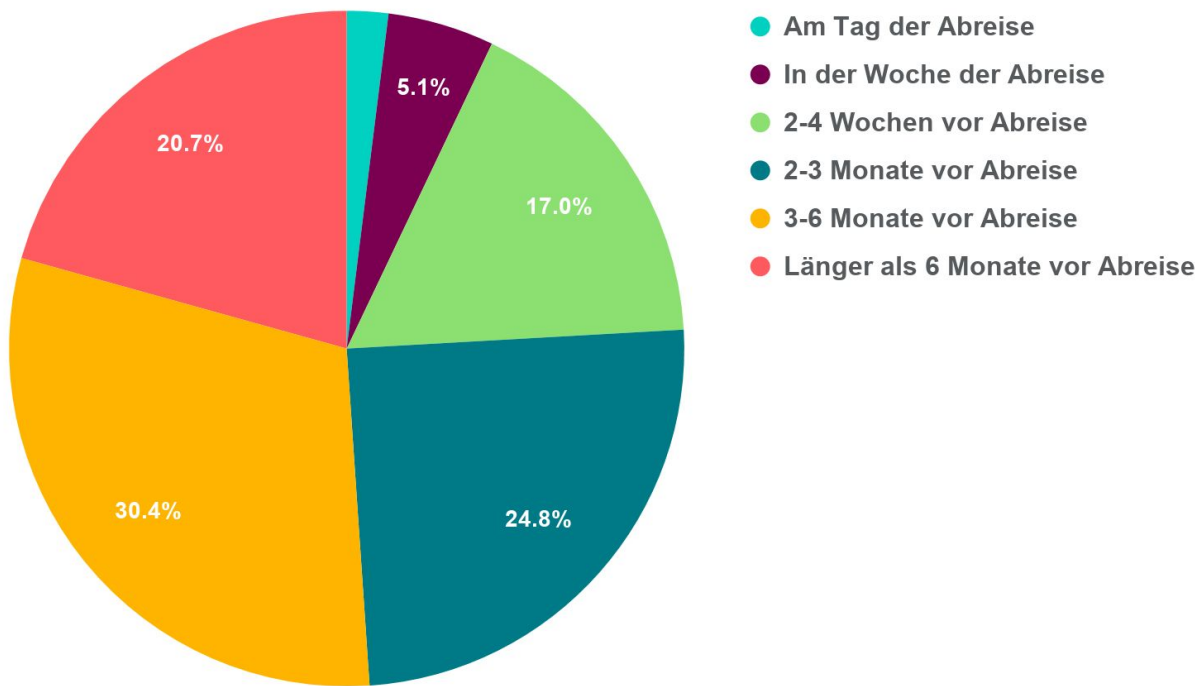
# Kriterien bei der Auswahl des Haupturlaubs: Vollständige Übersicht

Was hat 2018 bei der Auswahl des Urlaubsziels den Ausschlag gegeben?

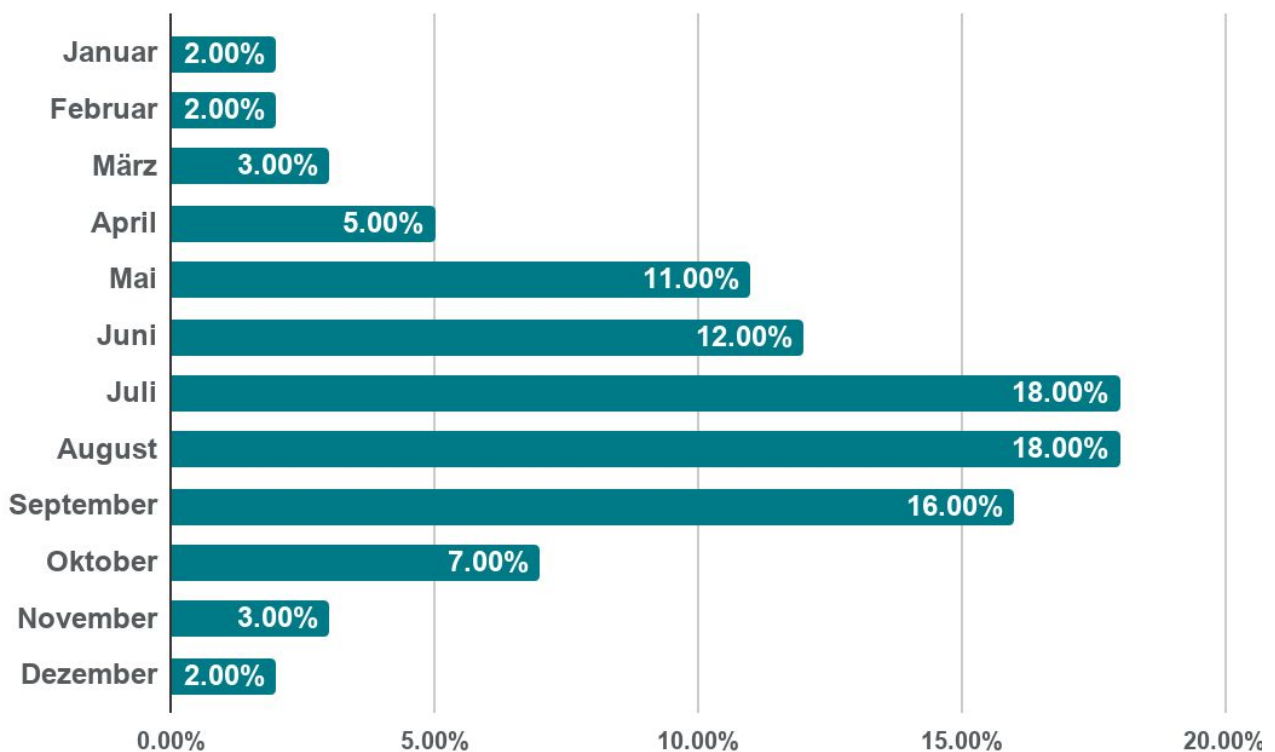


# Buchungszeitpunkt des Haupturlaubs

Wann haben Sie Ihren Haupturlaub 2018 gebucht?



Wann hat Ihr Haupturlaub 2018 begonnen?



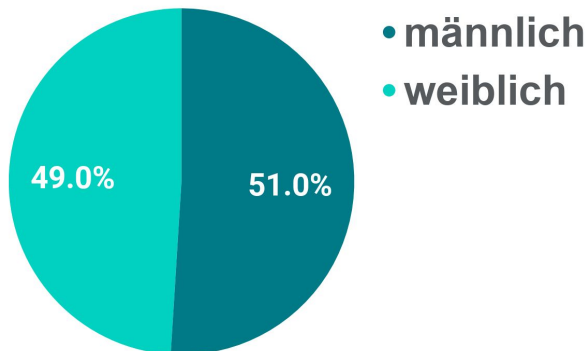
# Urlaub allgemein - Wie verbringen Deutsche ihre Zeit am Urlaubsort?



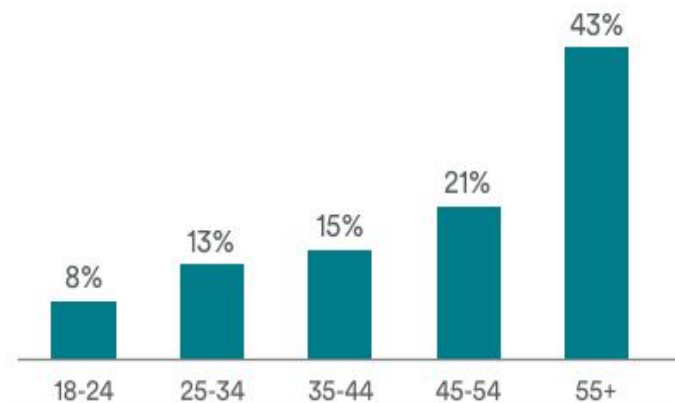
## Demographie des durchschnittlichen deutschen Reisenden

---

### Geschlecht



### Alter



### Haushaltsnettoeinkommen



Mittleres-Hohes Einkommen  
(1.500€ und mehr)



60% der deutschen Reisenden sind erwerbstätig

**22%** kommen aus Nordrhein-Westfalen

---

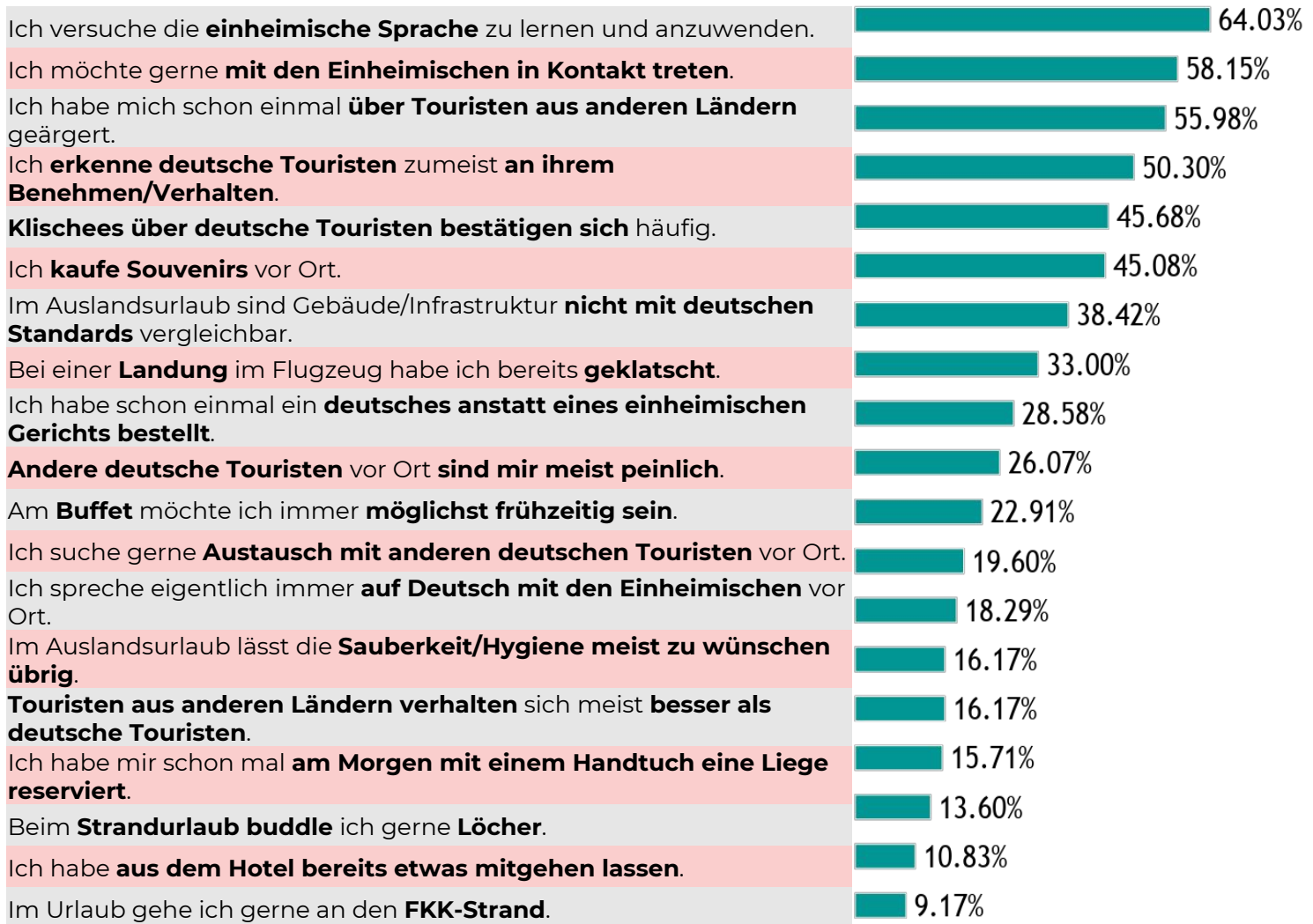
**48%** sind verheiratet

---

**42%** leben in Städten

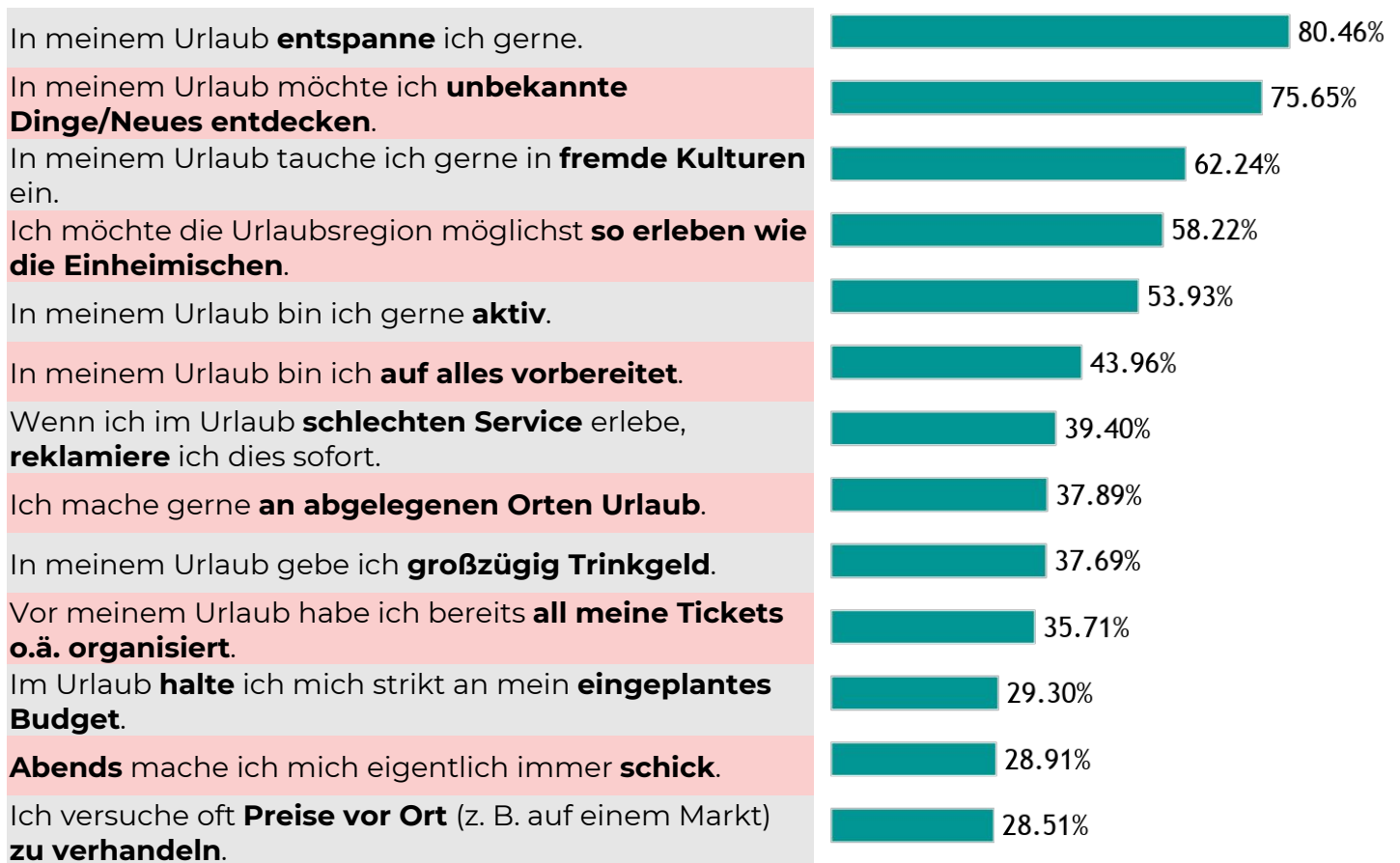
## Der durchschnittliche deutsche Tourist I

Zwar gibt über ein Viertel der Befragten (26%) an, dass ihnen andere deutsche Touristen im Urlaub schon einmal peinlich waren, doch räumt die Studie mit altbekannten Klischees über die deutschen Touristen auf.



## Der durchschnittliche deutsche Tourist II

Entspannung ist für deutsche Touristen offensichtlich wichtig, aber sie zeigen auch ein großes Interesse daran, neue Kulturen zu entdecken und neue Erfahrungen im Urlaub zu machen.



Deutsche bevorzugen im Urlaub **Aktivitäten** wie...

Essen gehen **72%**

Besuch von Sehenswürdigkeiten **71%**

Ausruhen, Wellness, Sonnenbaden, etc. **54%**



Über 50%

der Deutschen lassen sich im Urlaub auf die lokale Esskultur ein

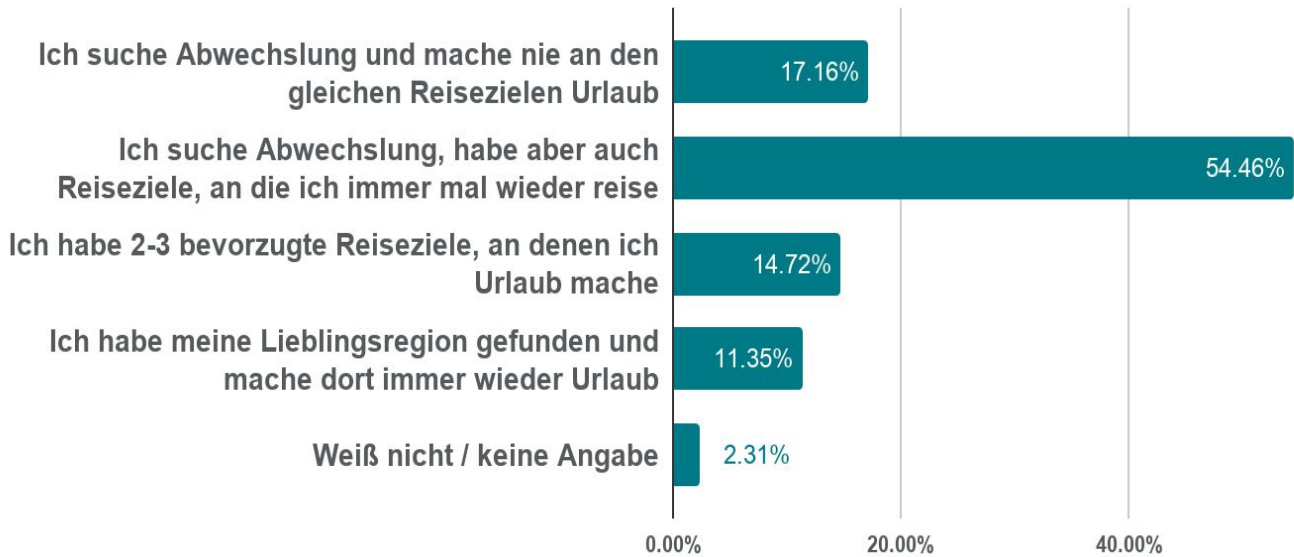
11%

der Deutschen haben schon mal ein Wiener Schnitzel statt eines traditionellen Gerichts bestellt

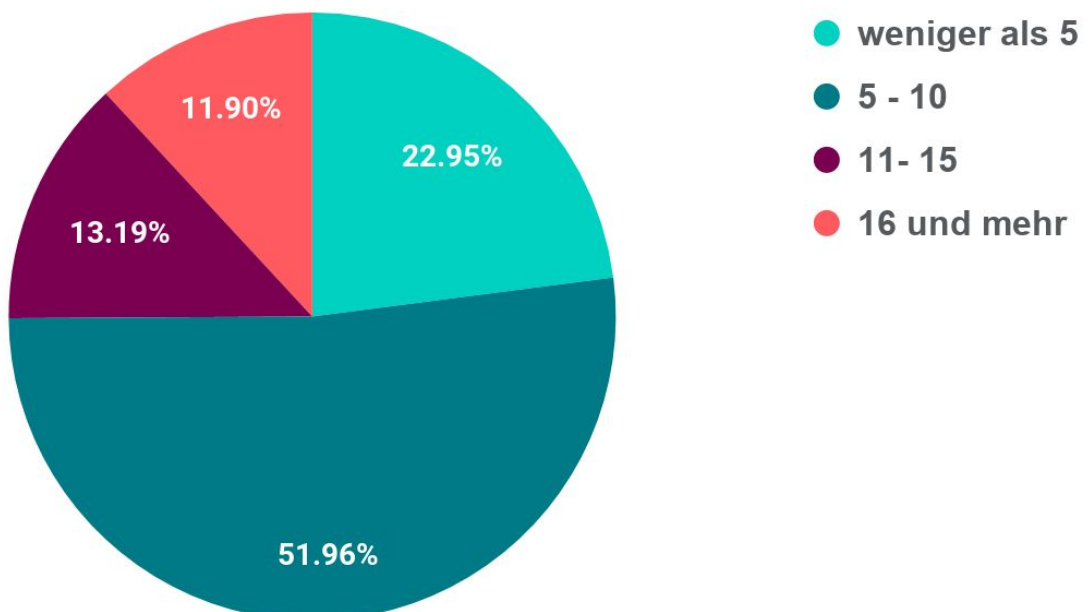
Basis: Alle Befragten (1515), dargestellt ist die Zustimmung (trifft voll und ganz zu / trifft eher zu) in Prozent

## Bevorzugte Reiseziele

Welche der folgenden Aussagen trifft am ehesten auf Sie zu?

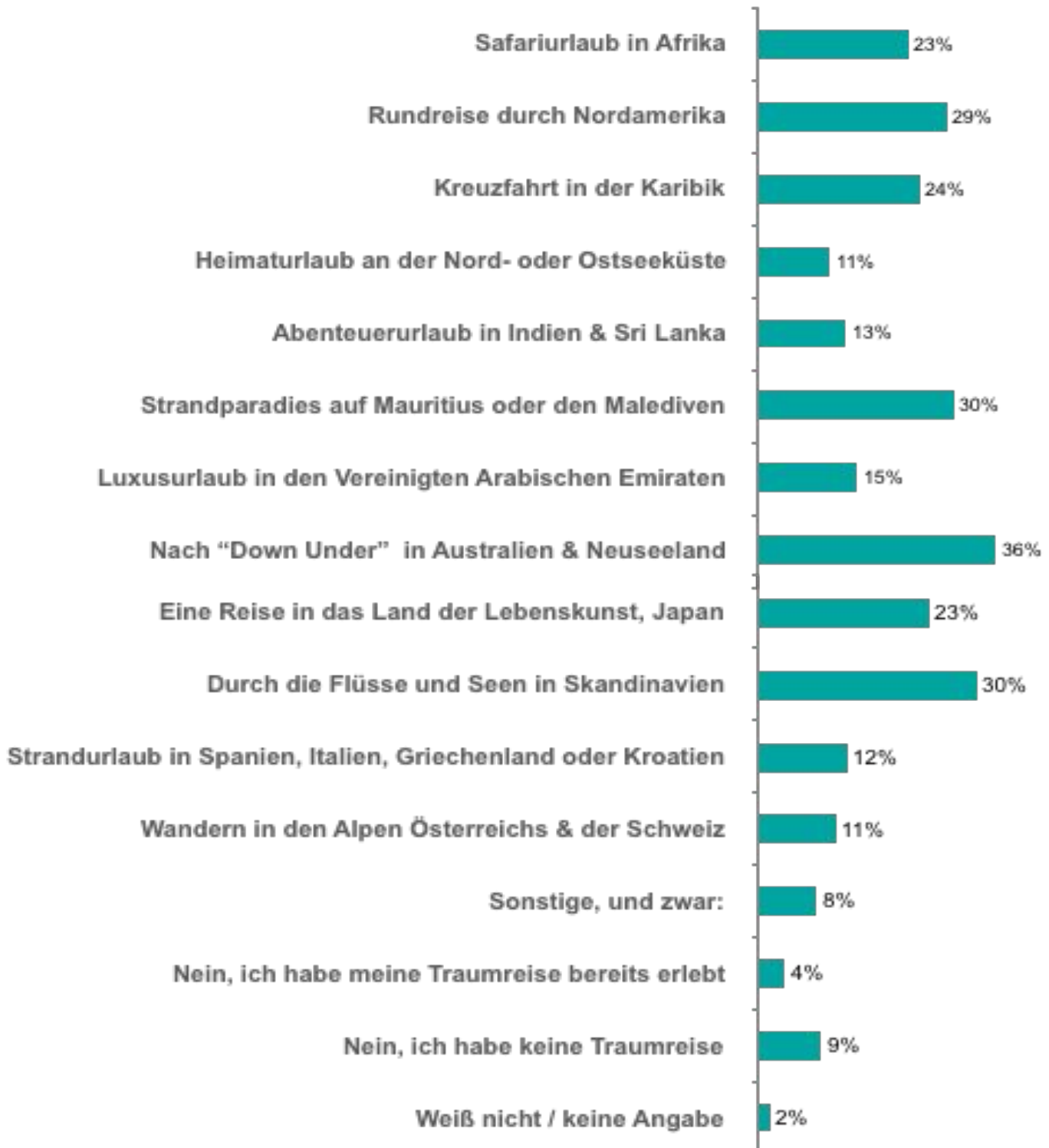


In wie vielen Ländern haben Sie bereits Urlaub gemacht (keine Geschäftsreisen o.ä.)?



## Reisewünsche

Gibt es eine Reise, die Sie noch nicht gemacht haben, die Sie aber gerne einmal machen würden? Mehrfachantworten sind möglich.





# Reisende aus Deutschland auf Airbnb



## Gästekünfte auf Airbnb: Ein Überblick

---

Im Jahr 2018 buchten fast 7,9 Millionen Gäste **aus Deutschland** Unterkünfte auf Airbnb in **über 100 Ländern\***. Ein Viertel davon reisten innerhalb Deutschlands.

**ca. 7,9  
Millionen**

Gästekünfte aus  
Deutschland in 2018

**26%**

davon inländische Reisende

Die **Top-Ziele** der Reisenden aus Deutschland auf Airbnb waren – neben Deutschland – **Italien, Spanien und Frankreich**. Die Region mit den meisten Gästekünften aus Deutschland war 2018 Europa, gefolgt von Nordamerika und Asien.

## Nullachtfünfzehn-Urlaub versus authentisches Reisen

---

„Die Studie bestätigt, dass Deutsche zwar ihren Urlaubstraditionen treu bleiben, aber trotzdem aufgeschlossen für Neues sind. Die Ergebnisse zeigen darüber hinaus, dass deutsche Urlauber nicht nur offen für andere Kulturen sind, sondern sich bewusst für das Leben der Einheimischen vor Ort interessieren. Das erkennen wir auch an den wachsenden Gästezahlen aus Deutschland auf Airbnb – allein im letzten Jahr sind fast acht Millionen Gäste in die Welt gereist.“

Alexander Schwarz, Geschäftsführer Airbnb Deutschland

# Methodik



## Feldzeit

Die Erhebung wurde zwischen dem 12.02.-14.02.2019 im Online-Access-Panel von YouGov durchgeführt.

Die Interviewlänge (Median) lag bei 13 Minuten.



## Zielgruppe

Zur Befragung wurde bevölkerungsrepräsentativ (Alter, Geschlecht und Region) ab 18 Jahren in Deutschland eingeladen. Personen, die in den letzten 12 Monaten nicht im Urlaub waren, wurden ausgescreent/ gecleant.

Insgesamt wurden n=1515 komplette Interviews bei n= 2032 Interviewstarts durchgeführt.



## Gewichtung

Die Ausgangsstichprobe wurde bevölkerungsrepräsentativ für die deutsche Bevölkerung 18+ (nach Alter, Geschlecht und Region) gestaltet, die ausgewertete Stichprobe wurde nicht gewichtet.